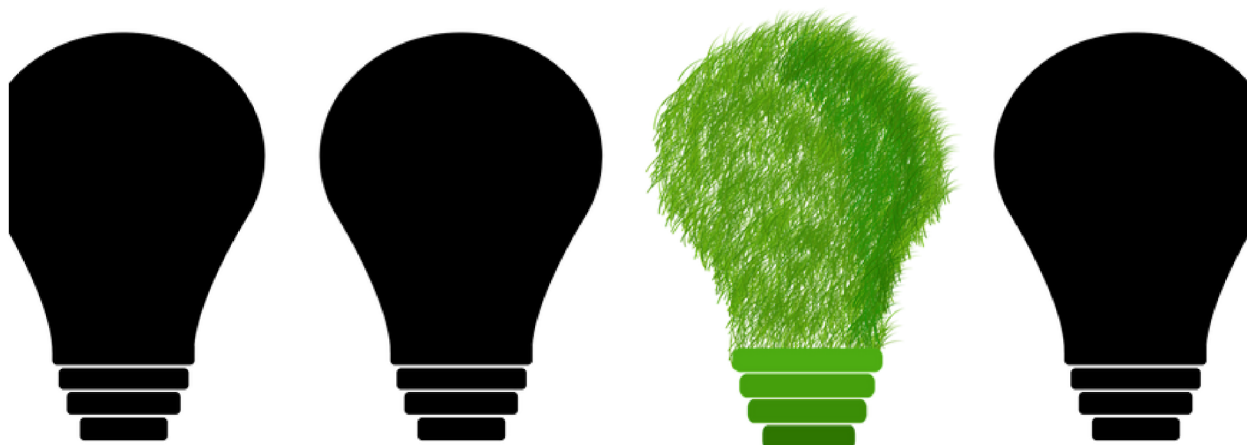




# ZIELONE WIADOMOŚCI

INNOGREEN: INNOWACYJNI PRZEDSIĘBIORCY W "ZIELONYM" BIZNESIE



## CO SIĘ WYDARZYŁO W PIERWSZYCH MIESIĄCACH PROJEKTU?

### CELE PROJEKTU

Projekt InnoGreen (Erasmus+) ma na celu podniesienie kompetencji edukatorów osób dorosłych w zakresie organizowania i prowadzenia kursów z zakresu zielonej przedsiębiorczości oraz zwiększenie umiejętności przedsiębiorców w zakresie znajdowania innowacyjnych rozwiązań, które przekształcą ich biznes w taki, który szanuje zielone i zrównoważone zasady.

>>> WIĘCEJ

Projekt InnoGreen „Innowacyjni przedsiębiorcy w zielonym biznesie” wystartował z wielkim sukcesem!

Spotkanie inauguracyjne odbyło się w dniach 6-7 grudnia 2022 r. w Wiedniu z udziałem wszystkich partnerów, którzy omówili założenia projektu, cele, oczekiwane rezultaty i przyszłe działania.

### PROJEKT WYSTARTOWAŁ!

WIĘCEJ <<<

### NASTĘPNE KROKI

Partnerzy projektu InnoGreen spotkają się ponownie w czerwcu, aby omówić wyniki lokalnych wywiadów, które obecnie przeprowadzają z właścicielami MŚP i przedsiębiorcami, którzy wdrażają ekologiczne i zrównoważone praktyki w swoich firmach.

>>> WIĘCEJ





# CELE PROJEKTU

## 1. KONTEKST PROJEKTU

Walka ze zmianami klimatycznymi jest jedną z najważniejszych kwestii w globalnej agendzie politycznej. Przejście na bardziej ekologiczną gospodarkę będzie wymagało zmiany w kierunku bardziej zrównoważonych procesów produkcji i wzorców konsumpcji. Przedsiębiorcy mają potencjał, aby być główną siłą napędową tych wysiłków dzięki swojej zdolności do opracowywania i propagowania innowacyjnych ekologicznych rozwiązań. Aby uwolnić ten potencjał, przedsiębiorcy muszą wdrożyć odpowiednie praktyki i środki, które umożliwią prosperowanie zielonym przedsiębiorstwom.

## OGÓLNE CELE PROJEKTU

1. ROZWÓJ KOMPETENCJI EDUKATORÓW I TRENERÓW WSPIERAJĄCYCH OSOBY DOROSŁE W ZAKRESIE ZIELONYCH MODELI BIZNESOWYCH.

2. WSPIERANIE INNOWACJI I ZIELONYCH UMIEJĘTNOŚCI PRZEDSIĘBIORCÓW.

3. PROMOWANIE POLITYK UE W DZIEDZINIE EDUKACJI DOROSŁYCH ZGODNYCH Z ENTRECOMP (EUROPEJSKIE RAMY KOMPETENCJI W ZAKRESIE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI) I GREENCOMP (EUROPEJSKIE RAMY KOMPETENCJI W ZAKRESIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU).

## 2. KROKI PROWADZĄCE DO OSIĄGNIĘCIA CELÓW

Potrzebujemy Twojego wsparcia, aby osiągnąć cele projektu! Zapraszamy MŚP i przedsiębiorców zainteresowanych zdobywaniem umiejętności w zakresie zielonych praktyk do udziału w naszych działaniach projektowych w celu wspólnego znalezienia innowacyjnych rozwiązań w odpowiedzi na obecne kryzysy środowiskowe, gospodarcze i społeczne, które mogą doprowadzić nas do sprawiedliwej i sprzyjającej włączeniu społecznemu zielonej transformacji.

W JAKI SPOSÓB MOJA FIRMA POMAGA W ROZWIĄZYWANIU PROBLEMÓW ŚRODOWISKOWYCH I SPOŁECZNYCH?

JAKIE WYZWANIA I MOŻLIWOŚCI STOJĄ PRZED ZIELONYMI PRZEDSIĘBIORCAMI PODCZAS BUDOWANIA SWOICH FIRM W PORÓWNANIU Z TRADYCYJNYMI FIRMAMI?

ODWIEDŹ STRONĘ [INNOGREEN NA FACEBOOKU](#)

I DOWIEDZ SIĘ WIECEJ!



## 3. GŁÓWNE REZULTATY PROJEKTU

W projekcie InnoGreen zostanie opracowany przewodnik po dobrych praktykach, oparty na studiach przypadków zielonego biznesu z 8 krajów partnerskich.

Zdefiniowane zostaną proste i sugestywne szablony innowacji w zielonym biznesie (Green Business Innovation Canvas - GBIC), wizualnie przedstawiające poszczególne punkty możliwe do implementacji w przedsiębiorstwach w celu opracowania modelu biznesowego uwzględniające zrównoważone i przyjazne środowisku procesy.

Powstanie również ogólnodostępna, bezpłatna platforma e-learningowa dla trenerów i edukatorów osób dorosłych i przedsiębiorców. Dostępna w 7 językach, będzie oferować wszystkie materiały edukacyjne InnoGreen: przewodnik dobrych praktyk dla zielonych firm, przewodnik krok po kroku dotyczący wypełniania GBIC, animowane filmy, interaktywne narzędzie online GBIC oraz wytyczne dotyczące szkoleń w zakresie innowacji w modelach biznesowych.

## REZULTATY PROJEKTU

1. PRZEWODNIK INNOWACYJNYCH DOBRYCH PRAKTYK DLA PRZYSZŁYCH ZIELONYCH BIZNESÓW;

2. STUDIA PRZYPADKÓW DOTYCZĄCE ZIELONYCH FIRM

3. STWORZENIE SZABLONU INNOWACJI W ZIELONYM BIZNESIE (GREEN BUSINESS INNOVATION CANVAS)

4. PLATFORMA E-LEARNINGOWA Z PROGRAMEM SZKOLENIOWYM I MATERIAŁAMI EDUKACYJNYMI NA TEMAT INNOWACJI W ZIELONYM BIZNESIE





# PIERWSZE SPOTKANIE PROJEKTOWE W WIEDNIU



## 1. POWITANIE I PREZENTACJA DZIAŁAŃ PROJEKTOWYCH

Spotkanie, którego gospodarzem był Blickpunkt Identität (BI) w Wiedniu, rozpoczęło się od oficjalnego powitania przez Klausa Linde-Leimera w imieniu organizacji goszczącej. Koordynator (Universitas Galatiensis) zaprezentował cele i oczekiwane rezultaty, umowy dwustronne, narzędzia i procedury komunikacji, narzędzia i instrumenty wykorzystywane do upowszechniania, szczegółową treść pakietów roboczych (WP), aspekty finansowe, dotyczące zbierania danych i raportowania oraz procedury monitoringu i ewaluacji.

## 5 PAKIETÓW ROBOCZYCH

WP1 - ZARZĄDZANIE PROJEKTEM

WP2 - BADANIE CECH CHARAKTERYSTYCZNYCH  
INNOWACYJNYCH ZIELONYCH PRZEDSIĘBIORSTW

WP3 - OPRACOWANIE GREEN BUSINESS INNOVATION  
CANVAS (GBIC)

WP4 - OPRACOWANIE PROGRAMU SZKOLENIOWEGO DLA  
INNOWACJI W ZIELONYM BIZNESIE

WP5 - TESTOWANIE I DZIAŁANIA UPOWSZECHNIAJĄCE



## 2. PREZENTACJA PAKIETÓW ROBOCZYCH

Liderzy każdego pakietu roboczego omówili główne cele, wyniki i zaplanowane działania. Następnie partnerzy projektu skupili się na WP2 „Badanie charakterystycznych cech innowacyjnych zielonych przedsiębiorstw”, aby wyjaśnić kolejne kroki, które należy wykonać. Omówili wywiady jakościowe, które zostaną przeprowadzone z małymi i średnimi przedsiębiorstwami/zielonymi przedsiębiorstwami, które wdrażają przyjazne dla środowiska praktyki. Po sfinalizowaniu wywiady zostaną opublikowane na stronie internetowej InnoGreen oraz na Facebooku!



JESTEŚ ZIELONYM PRZEDSIĘBIORCĄ?  
STOSUJESZ ZIELONE PRAKTYKI?  
OBSERWUJ NASZĄ [STRONĘ NA FACEBOOKU](#) ABY  
ZNALEŻĆ WIĘCEJ INFORMACJI!

#INNOGREEN #GREENBUSINESSES  
#SUSTAINABILITY



# NASTĘPNE KROKI

## 1. WYWIADY Z LOKALNYMI ZIELONYMI PRZEDSIĘBIORSTWAMI

Partnerzy pracują obecnie nad wywiadami z właścicielami MŚP i przedsiębiorcami, którzy realizują ekologiczne praktyki na poziomie lokalnym. Główne ustalenia z wywiadów zebranych w Rumunii, Włoszech, Portugalii, Grecji, na Malcie, w Polsce i Szwajcarii zostaną opublikowane i udostępnione w Internecie oraz zebrane w przewodniku po dobrych praktykach. Jeśli chcesz podzielić się swoim doświadczeniem jako przedsiębiorca, nie wahaj się z nami skontaktować, z przyjemnością przeprowadzimy z Tobą wywiad!



WIĘCEJ O PROJEKCIE:  
STRONA WWW  
FACEBOOK: [INNOGREEN](#)

## 2. NASTĘPNE SPOTKANIE MIĘDZYNARODOWE

Wszyscy partnerzy spotkają się ponownie w czerwcu 2023 r. w Portugalii, aby omówić kolejne kroki i działania do wdrożenia. Każdy z partnerów udostępni krótkie prezentacje wyników analizy wywiadów na temat zielonych praktyk biznesowych. Podczas drugiego spotkania projektowego w Lizbonie zostanie przeprowadzona burza mózgów dotycząca zaprojektowania modelu szablonu innowacji w zielonym biznesie (Green Business Innovation Canvas).

DOŁĄCZ DO INNOGREEN I ZOSTAŃ  
ZIELONYM PRZEDSIĘBIORCĄ

#INNOGREEN #GREENBUSINESSES  
#SUSTAINABILITY



University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland  
Department of Business Economics, Health and Social Care

SUPSI

INNOGREEN 2022-1-RO01-KA220-ADU-000085596