



ΝΕΑ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

INNOGREEN "INNOVATIVE ENTREPRENEURS LEADING
GREEN BUSINESSES" PROJECT



ΝΕΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ - ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

NEWSLETTER 2 ΣΤΟΧΟΙ

Το τελευταίο μας ενημερωτικό δελτίο σας προσφέρει μια ματιά στον κόσμο των πράσινων επιχειρήσεων σε διάφορα ευρωπαϊκά έθνη, αναδεικνύοντας τις φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές που εφαρμόζουν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις και τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν στην πορεία τους προς τις περιβαλλοντικά φιλικές πρακτικές. Προκειμένου να συγκεντρώσουμε πολύτιμες πληροφορίες για αυτούς τους επιχειρηματίες, πραγματοποιήσαμε 63 ποιοτικές συνεντεύξεις στη Ρουμανία, την Πολωνία, την Αυστρία, την Πορτογαλία, την Ελλάδα, την Ιταλία, την Ελβετία και τη Μάλτα.



Ας ανακαλύψουμε τις λεπτομέρειες ανά χώρα



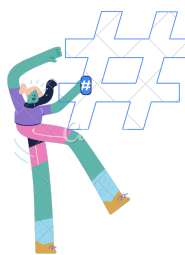
ΡΟΥΜΑΝΙΑ: ΑΓΚΑΛΙΑΖΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΑΛΛΑΓΗ ΓΙΑ ΕΝΑ ΒΙΩΣΙΜΟ ΜΕΛΛΟΝ

»»» Οι δέκα συνεντεύξεις που διεξήχθησαν στη Ρουμανία αποκάλυψαν τα κύρια εμπόδια που αντιμετώπισαν κατά τη μετάβαση σε διαδικτυακές λειτουργίες, όπως η διατήρηση πολύτιμου προσωπικού, η εκπαίδευση του κοινού σχετικά με τα ανακυκλώσιμα προϊόντα και η μείωση των εξόδων παραγωγής. Παρ' όλα αυτά, οι Ρουμάνοι επιχειρηματίες μοιράστηκαν επίσης τη δέσμευσή τους για φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές. Χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικά καταστήματα, αγόραζαν από προμηθευτές τοπικά ή στην Ευρώπη αντί για την ασιατική αγορά, χρησιμοποίησαν μη επιστρεπτέα ευρωπαϊκά κονδύλια για να διευρύνουν το χαρτοφυλάκιο των έργων τους με οικολογικά υλικά σε αποδεκτό κόστος και προσέφεραν βιώσιμες επιχειρηματικές λύσεις για κάθε πελάτη.

ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ
ΕΥΡΩΠΑΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΠΟΛΩΝΙΑ: ΞΕΠΕΡΝΩΝΤΑΣ ΤΑ ΕΜΠΟΔΙΑ ΓΙΑ ΕΝΑ ΠΙΟ ΠΡΑΣΙΝΟ ΑΥΡΙΟ

Οκτώ Πολωνοί επιχειρηματίες μιλούν για τα εμπόδια και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν όταν προσπαθούν να χρησιμοποιήσουν πράσινες πρακτικές. Οι προκλήσεις αυτές περιλαμβάνουν οικονομικά όρια, αντίσταση στην αλλαγή, ρυθμιστικά εμπόδια, θέματα εφοδιαστικής αλυσίδας, συμπεριφορά πελατών, τεχνικές προκλήσεις και ανταγωνισμό στην αγορά. Για να ξεπεραστούν αυτές οι προκλήσεις, απαιτείται προσεκτικός σχεδιασμός, συνεργασία, εκστρατείες ευαισθητοποίησης, εκπαίδευση, καινοτόμες λύσεις και οικονομική στήριξη. Οι Πολωνοί επιχειρηματίες χρησιμοποιούν όλο και περισσότερο πράσινες πρακτικές, όπως η χρήση φωτοβολταϊκών πάνελ, φιλικών προς το περιβάλλον υλικών, τεχνολογίας για τον εξορθολογισμό των διαδικασιών και τη βελτίωση της αποδοτικότητας, η επένδυση σε μηχανήματα εξοικονόμησης ενέργειας, η χρηματοδότηση πράσινων πρωτοβουλιών, η ανακύκλωση, το φιλικό προς το περιβάλλον μάρκετινγκ και ο έλεγχος της κατανάλωσης νερού.



[#INNOGREEN](#) [#GREENBUSINESSES](#)

[#SUSTAINABILITY](#)

ΑΥΣΤΡΙΑ: ΠΡΩΤΟΠΟΡΟΣ ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΦΙΛΙΚΗ ΠΡΟΣ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



Επτά ποιοτικές συνεντεύξεις που διεξήχθησαν στην Αυστρία αποκάλυψαν την αυξανόμενη υιοθέτηση φιλικών προς το περιβάλλον υλικών, ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, τεχνικών μείωσης των αποβλήτων και εκπαίδευσης των καταναλωτών. Οι Αυστριακοί επιχειρηματίες αντικαθιστούν ενεργά τα παραδοσιακά υλικά με ανακυκλωμένα υποκατάστατα, συνάπτουν συνεργασίες με βιώσιμους προμηθευτές και επενδύουν σε υποδομές ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, όπως τα φωτοβολταϊκά πάνελ. Οι στρατηγικές μείωσης των αποβλήτων, όπως η ανακύκλωση και η κομποστοποίηση, έχουν γίνει συνήθεις πρακτικές. Οι επιχειρήσεις αυτές υιοθετούν τις αρχές της κυκλικής οικονομίας, εστιάζοντας στην ανθεκτικότητα και την ανάκληση των προϊόντων, ενώ προωθούν την εκπαίδευση και τη διαφάνεια με τους πελάτες τους όσον αφορά τις βιώσιμες διαδικασίες παραγωγής.

**INNOGREEN**



ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΕΥΡΩΠΑΙΚΕΣ
ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ: ΟΙ ΜΜΕ ΕΝΙΣΧΥΟΥΝ ΤΗΝ ΠΡΑΣΙΝΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ

Η Empoderar διεξήγαγε με επιτυχία οκτώ συνεντεύξεις με πορτογαλικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις από διάφορους τομείς, όπως καφετέριες, εστιατόρια, είδη ένδυσης, διαφήμιση και δημιουργούς πράσινων προϊόντων. Αυτές οι ΜΜΕ έχουν ενσωματώσει πράσινα μέτρα στα επιχειρηματικά τους μοντέλα, ωφελώντας τόσο το περιβάλλον όσο και τους πελάτες τους. Ορισμένα εμπόδια που εντοπίστηκαν περιλαμβάνουν το κόστος της υιοθέτησης πράσινων πρακτικών και την ανάγκη ενημέρωσης των πελατών σχετικά με τους λόγους που κρύβονται πίσω από τις υψηλότερες τιμές και τη μακροπρόθεσμη εξοικονόμηση που συνδέεται με τα ανθεκτικά και φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα. Οι εταιρείες επέδειξαν επίσης ισχυρή επίγνωση των πιθανών θετικών και αρνητικών επιπτώσεων των επιχειρήσεών τους, υποστηρίζοντας ενεργά τις πράσινες πρακτικές.



[#INNOGREEN](#) [#GREENBUSINESSES](#)

[#SUSTAINABILITY](#) [#ECOFRIENDLY](#)

[PRODUCT](#)

ΕΛΛΑΔΑ: ΤΟΠΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΟΥ ΠΡΩΤΟΠΟΡΟΥΝ ΣΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ



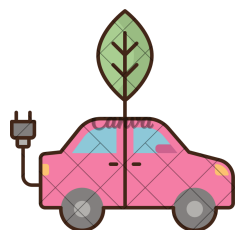
Πραγματοποιήθηκαν δέκα συνεντεύξεις με ελληνικές ΜΜΕ τόσο στον τομέα των υπηρεσιών όσο και στον τομέα της παραγωγής. Οι εταιρείες αυτές εφαρμόζουν πράσινες και βιώσιμες πρακτικές για να μειώσουν τις αρνητικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις τους. Οι νεότερες εταιρείες παρουσίασαν πιο καινοτόμες πρακτικές που προέρχονται από τις δικές τους δραστηριότητες. Αυτές οι πρωτοπόρες επιχειρήσεις έχουν ήδη θέσει σε κίνηση τους τροχούς για ένα πιο βιώσιμο μέλλον στους αντίστοιχους τομείς τους.



ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ
ΕΥΡΩΠΑΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΙΤΑΛΙΑ: ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Στην Ιταλία, πραγματοποιήθηκαν επτά συνεντεύξεις με ΜΜΕ από διάφορους κλάδους, όπως πλεκτά και μόδα, οδικές μεταφορές, βιολογική γεωργία, έπιπλα από χαρτόνι, μηχανολογία, συσκευασία και δερμάτινα προϊόντα. Όλες οι εταιρείες παρουσίασαν τις πράσινες πρακτικές τους με στόχο τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, τη δημιουργία συνεργασιών με πράσινες επιχειρήσεις σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού τους, την ελαχιστοποίηση της παραγωγής αποβλήτων, την κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού, τη στήριξη των κοινοτήτων, τον σχεδιασμό βιώσιμων logistics και την ανάπτυξη της βιολογικής γεωργίας. Οι προκλήσεις που συζητήθηκαν περιλάμβαναν το υψηλό κόστος, την αλλαγή νοοτροπίας των πελατών και των εργαζομένων, την εκπαίδευση των πελατών και την εξεύρεση της σωστής ισορροπίας μεταξύ της βιωσιμότητας και των οικονομικών εκτιμήσεων.



[#INNOGREEN](#) [#GREENBUSINESSES](#)
[#SUSTAINABILITY](#) [#SUSTAINABLE](#)
[LOGISTICS](#)

ΕΛΒΕΤΙΑ: ΕΝΑ ΒΙΩΣΙΜΟ ΟΡΑΜΑ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

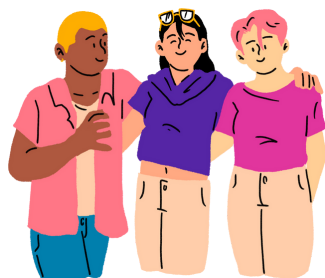


Στην Ελβετία, πέντε συνεντεύξεις αποκάλυψαν τη δέσμευση των εταιρειών για οικολογική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Οι εταιρείες αυτές έχουν προβεί σε αλλαγές στη στρατηγική και τις λειτουργίες τους, υιοθετώντας φιλικά προς το περιβάλλον κριτήρια και αντιμετωπίζοντας τις κοινωνικές ευθύνες. Προκλήσεις προκύπτουν από το κόστος, τη νομοθεσία και την απουσία ανταμοιβών για οικολογικά βιώσιμες πρακτικές. Παρ' όλα αυτά, οι ελβετικές εταιρείες είναι αφοσιωμένες στο να έχουν θετικό αντίκτυπο στις κοινότητές τους και στο περιβάλλον.



**>>> NEWSLETTER 2 <<<**ΠΡΑΣΙΝΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΣΤΙΣ
ΕΥΡΩΠΑΙΚΕΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**ΜΑΛΤΑ: ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗ ΠΡΑΣΙΝΩΝ
ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ**

Στη Μάλτα πραγματοποιήθηκαν οκτώ συνεντεύξεις, στις οποίες οι επιχειρηματίες μοιράστηκαν τις εμπειρίες τους από την υιοθέτηση πράσινων πρακτικών. Η χρηματοδότηση, ο αθέμιτος ανταγωνισμός και η έλλειψη ευαισθητοποίησης ήταν μεταξύ των εμποδίων που αναφέρθηκαν. Οι πρακτικές που υιοθέτησαν οι εν λόγω επιχειρήσεις περιλάμβαναν την εικονικοποίηση, την αποδοτική χρήση ενέργειας, τη μείωση των αποβλήτων και την επαναχρησιμοποίηση των διαθέσιμων πόρων. Οι δίαυλοι επικοινωνίας με τους πελάτες και η εκπαίδευση για την ευαισθητοποίηση θεωρήθηκαν ζωτικής σημασίας για ένα βιώσιμο μέλλον.



Ελπίζουμε αυτές οι εμπνευσμένες ιστορίες από όλη την Ευρώπη να σας ενθαρρύνουν στις δικές σας προσπάθειες για βιωσιμότητα. Θυμηθείτε, κάθε μικρό βήμα μετράει για την οικοδόμηση ενός πιο πράσινου και βιώσιμου πλανήτη!

Μείνετε συντονισμένοι για το επόμενο ενημερωτικό μας δελτίο, όπου θα συνεχίσουμε να εξερευνούμε πράσινες πρωτοβουλίες και καινοτομίες από όλο τον κόσμο!



ΑΚΟΛΟΥΘΗΣΤΕ ΜΑΣ:
InnoGreen website
[Innogreen facebook page](#)

**#INNOGREEN #GREENBUSINESSES
#SUSTAINABILITY**



University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland
Department of Business Economics, Health and Social Care

SUPSI



Co-funded by
the European Union

FUNDED BY THE EUROPEAN UNION. VIEWS AND OPINIONS EXPRESSED ARE HOWEVER THOSE OF THE AUTHOR(S) ONLY AND DO NOT NECESSARILY REFLECT THOSE OF THE EUROPEAN UNION OR THE EUROPEAN EDUCATION AND CULTURE EXECUTIVE AGENCY (EACEA). NEITHER THE EUROPEAN UNION NOR EACEA CAN BE HELD RESPONSIBLE FOR THEM