



# ZIELONE WIADOMOŚCI

INNOGREEN: INNOWACYJNI PRZEDSIĘBIORCY W "ZIELONYM" BIZNESIE



## ZIELONE PRAKTYKI I WYZWANIA W EUROPEJSKICH MŚP

### CO NOWEGO W PROJEKCIE?

W tym newsletterze dajemy wgląd w świat zielonego biznesu w różnych krajach europejskich, podkreślając przyjazne dla środowiska praktyki stosowane przez małe i średnie firmy, jak również przeszkody, jakie napotykają przedsiębiorcy na swojej drodze do przyjaznych dla środowiska praktyk. W celu zebrania cennych informacji o tych przedsiębiorcach przeprowadziliśmy 63 wywiady jakościowe w Rumunii, Polsce, Austrii, Portugalii, Grecji, Włoszech, Szwajcarii i na Malcie.



Zobaczmy szczegóły w poszczególnych krajach



## RUMUNIA: PRZYJĘCIE ZMIAN NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEJ PRZYSZŁOŚCI



Dziesięć wywiadów przeprowadzonych w Rumunii ujawniło główne przeszkody, jakie napotkali przedsiębiorcy przy przejściu na działalność online, w tym zatrzymanie cennego personelu, edukowanie opinii publicznej na temat towarów nadających się do recyklingu i obniżenie kosztów produkcji. Niemniej rumuńscy przedsiębiorcy potwierdzali również swoje przywiązanie do praktyk przyjaznych dla środowiska. Korzystali ze sklepów internetowych, pozyskiwali lokalnych lub europejskich dostawców zamiast z rynku azjatyckiego, korzystali z bezzwrotnych funduszy europejskich, aby poszerzać swoje portfolio prac o ekologiczne materiały po akceptowalnych kosztach i oferowali zrównoważone rozwiązania biznesowe dla każdego klienta.





## **POLSKA: POKONYWANIE PRZESZKÓD NA RZECZ BARDZIEJ EKOLOGICZNEGO JUTRA**

Ośmiu polskich przedsiębiorców opowiedziało o przeszkodach i wyzwaniach, jakie napotykają, próbując stosować zielone praktyki. Wyzwania te obejmują ograniczenia finansowe, opór wobec zmian, przeszkody regulacyjne, problemy z łańcuchem dostaw, zachowania klientów, wyzwania techniczne i konkurencję na rynku. Aby sprostać tym wyzwaniom, wymagane jest staranne planowanie, współpraca, kampanie uświadamiające, edukacja, innowacyjne rozwiązania i wsparcie finansowe. Polscy przedsiębiorcy coraz częściej stosują zielone praktyki, takie jak panele fotowoltaiczne, materiały przyjazne dla środowiska, technologie usprawniające procesy i poprawiające efektywność, inwestują w energooszczędne maszyny, finansują inicjatywy proekologiczne, recykling, ekologiczny marketing czy kontrolują zużycie wody.



[#INNOGREEN](#) [#GREENBUSINESSES](#)

[#SUSTAINABILITY](#)

## **AUSTRIA: LIDER W KIERUNKU EKOLOGICZNYCH INNOWACJI**



Siedem wywiadów jakościowych przeprowadzonych w Austrii ujawniło rosnące zainteresowanie materiałami przyjaznymi dla środowiska, odnawialnymi źródłami energii, technikami redukcji odpadów i edukacją konsumentów. Austriaccy przedsiębiorcy aktywnie zastępują tradycyjne materiały alternatywnymi materiałami pochodzącymi z recyklingu, nawiązują współpracę ze zrównoważonymi dostawcami i inwestują w infrastrukturę energii odnawialnej, taką jak panele fotowoltaiczne. Strategie redukcji odpadów, takie jak recykling i kompostowanie stały się standardową praktyką. Firmy te przestrzegają zasad gospodarki o obiegu zamkniętym, koncentrując się na trwałości produktów i możliwości ich wycofania, jednocześnie wspierając edukację i przejrzystość wobec swoich klientów w zakresie zrównoważonych procesów produkcyjnych.





## PORTUGALIA: MŚP WSPIERAJĄCE ZIELONĄ TRANSFORMACJĘ

Firma Empoderar z powodzeniem przeprowadziła osiem wywiadów z portugalskimi MŚP z różnych sektorów, w tym z kawiarniami, restauracjami, twórcami odzieży, reklam i produktów ekologicznych. Przedsiębiorstwa te włączyły ekologiczne środki do swoich modeli biznesowych, z korzyścią zarówno dla środowiska, jak i dla swoich klientów. Niektóre zidentyfikowane bariery obejmują koszt przyjęcia ekologicznych praktyk i potrzebę edukowania klientów na temat przyczyn wyższych cen i długoterminowych oszczędności związanych z trwałymi i przyjaznymi dla środowiska produktami. Firmy wykazały się również dużą świadomością potencjalnych pozytywnych i negatywnych skutków ich działalności, aktywnie wspierając ekologiczne praktyki.



[#INNOGREEN](#) [#GREENBUSINESSES](#)

[#SUSTAINABILITY](#) [#ECOFRIENDLY](#)

[PRODUCT](#)

## GRECJA: LOKALNE MŚP PIONIERAMI W ZAKRESIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Przeprowadzono dziesięć wywiadów z greckimi MŚP zarówno w sektorze usług, jak i produkcji. Firmy te wdrażają ekologiczne i zrównoważone praktyki, aby zmniejszyć swój negatywny wpływ na środowisko. Najmłodsze przedsiębiorstwa wykazały bardziej innowacyjne praktyki, które już teraz stały się pionierami w zrównoważonym rozwoju swoich branż.





## »»» NEWSLETTER 2 «««

ZIELONE PRAKTYKI I WYZWANIA  
W EUROPEJSKICH MŚP

### WŁOCHY: ZRÓWNOWAŻONE STRATEGIE DLA MŚP

We Włoszech przeprowadzono siedem wywiadów z MŚP z różnych branż, w tym mody, transportu drogowego, rolnictwa ekologicznego, mebli z tektury, inżynierii mechanicznej, opakowań i wyrobów skórzanych. Wszystkie przedsiębiorstwa przedstawiły swoje zielone praktyki mające na celu zmniejszenie zużycia energii, nawiązywanie partnerstw z zielonymi przedsiębiorstwami w całym łańcuchu dostaw, minimalizację wytwarzania odpadów, szkolenie pracowników, wspieranie społeczności, planowanie zrównoważonej logistyki i rozwój rolnictwa ekologicznego. Omówione wyzwania obejmowały wysokie koszty, zmianę sposobu myślenia klientów i pracowników, edukowanie klientów oraz znalezienie właściwej równowagi między zrównoważonym rozwojem a względami ekonomicznymi.



[#INNOGREEN](#) [#GREENBUSINESSES](#)  
[#SUSTAINABILITY](#) [#SUSTAINABLE](#)  
[LOGISTICS](#)

### SZWAJCARIA: ZRÓWNOWAŻONA WIZJA PRZYSZŁOŚCI



W Szwajcarii pięć wywiadów potwierdziło zaangażowanie firm w zrównoważony rozwój ekologiczny i środowiskowy. Firmy te dokonały zmian w strategii i działalności, przyjmując kryteria przyjazne dla środowiska i uwzględniając odpowiedzialność społeczną. Wyzwania wynikają z kosztów, ustawodawstwa i braku nagród za zrównoważone eko-praktyki. Niemniej jednak szwajcarskie firmy starają się wywierać pozytywny wpływ na swoje społeczności i środowisko.



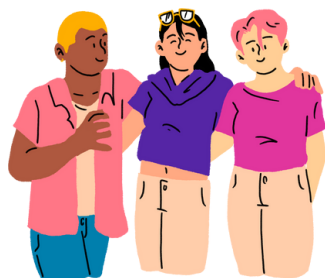


## »» NEWSLETTER 2 ««

ZIELONE PRAKTYKI I WYZWANIA  
W EUROPEJSKICH MŚP

# MALTA: WŁĄCZENIE ZIELONYCH PRAKTYK

Na Malcie przeprowadzono osiem wywiadów, w których przedsiębiorcy dzielili się swoimi doświadczeniami związanymi z wdrażaniem zielonych praktyk. Wśród wymienionych przeszkód znalazły się finansowanie, nieuczciwa konkurencja i brak świadomości. Praktyki przyjęte przez te firmy obejmowały wirtualizację, efektywne wykorzystanie energii, redukcję odpadów i ponowne wykorzystanie dostępnych zasobów. Kanały komunikacji z klientami i edukacja na rzecz podnoszenia świadomości zostały uznane za kluczowe dla zrównoważonej przyszłości.



Mamy nadzieję, że te inspirujące historie z całej Europy zachęcą Cię do własnych wysiłków na rzecz zrównoważonego rozwoju. Pamiętaj, że każdy mały krok ma znaczenie w budowaniu bardziej ekologicznej i zrównoważonej planety!

Bądź na bieżąco z naszym kolejnym newsletterem, w którym będziemy nadal badać ekologiczne inicjatywy i zielone innowacje z całego świata!



Więcej o projekcie:  
Strona WWW  
Facebook: [Innogreen](#)

#INNOGREEN #GREENBUSINESSES  
#SUSTAINABILITY



University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland  
Department of Business Economics, Health and Social Care

SUPSI



Dofinansowane przez  
Unię Europejską

SFINANSOWANE ZE ŚRODKÓW UE. WYRAŻONE POGLĄDY I OPINIE SĄ JEDYNIEMI OPINIAMI AUTORA LUB AUTORÓW I NIEKONIECZNIE ODZWIERCIEDLAJĄ POGLĄDY I OPINIE UNII EUROPEJSKIEJ LUB EUROPEJSKIEJ AGENCJI WYKONAWCZEJ DS. EDUKACJI I KULTURY (EACEA). UNIA EUROPEJSKA ANI EACEA NIE PONOSZĄ ZA NIE ODPOWIEDZIALNOŚCI.