



NOTIZIE DI SOSTENIBILITÀ

PROGETTO INNOGREEN "INNOVATIVE ENTREPRENEURS

LEADING GREEN BUSINESSES"



ULTIME NOTIZIE - UNO SGUARDO A SFIDE ED INIZIATIVE DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DI PMI IN EUROPA

NEWSLETTER 2 OBIETTIVI

Questa nostra ultima newsletter offre uno sguardo sul mondo delle imprese green in diversi Paesi europei, mettendo in evidenza le iniziative di sostenibilità ambientale adottate da piccole e medie imprese europee e gli ostacoli incontrati nel loro percorso verso la sostenibilità. Per raccogliere informazioni preziose su questi imprenditori, sono state condotte 63 interviste qualitative in Romania, Polonia, Austria, Portogallo, Grecia, Italia, Svizzera e Malta.



Scopriamo i dettagli paese per paese!



ROMANIA: ABBRACCIARE IL CAMBIAMENTO PER CREARE UN FUTURO SOSTENIBILE

Le dieci interviste condotte in Romania hanno rivelato i seguenti ostacoli principali: la transizione al lavoro online, il mantenimento di personale valido, la sensibilizzazione dei clienti ai temi di sostenibilità e riciclo dei prodotti e la riduzione delle spese di produzione. Nonostante ciò, gli imprenditori rumeni si sono impegnati nell'adottare importanti misure ecologiche e sostenibili. Hanno avviato negozi online, si sono rivolti a fornitori locali o europei evitando il mercato asiatico, hanno utilizzato fondi europei non rimborsabili per garantire l'acquisto di materiali ecologici a costi accettabili e hanno offerto soluzioni commerciali sostenibili per ogni cliente.



»»» NEWSLETTER 2 «««

SFIDE ED INIZIATIVE DI SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE DI PMI IN EUROPA

POLONIA: SUPERARE GLI OSTACOLI PER UN DOMANI PIÙ GREEN

Otto imprenditori polacchi raccontano gli ostacoli e le sfide che devono affrontare quando cercano di adottare misure ed iniziative green. Tra le principali sfide ci sono i limiti finanziari, la reticenza al cambiamento, gli ostacoli normativi, i problemi della catena di approvvigionamento dei materiali, il comportamento dei clienti, le sfide tecniche e la concorrenza di mercato. Per rispondere positivamente a queste sfide sono necessarie un'attenta pianificazione, collaborazione, campagne di sensibilizzazione & educazione, soluzioni innovative e sostegno finanziario. Gli imprenditori polacchi attuano sempre più spesso pratiche green e adottano metodi che garantiscono la sostenibilità ambientale come l'impianto di pannelli fotovoltaici, l'uso di materiali ecologici, l'applicazione di nuove tecnologie per snellire i processi e migliorare l'efficienza, investimenti in macchinari a risparmio energetico, finanziamento per iniziative green, attività di riciclo, marketing ecologico e controllo del consumo di acqua.



[#INNOGREEN](#) [#GREENBUSINESSES](#)

[#SUSTAINABILITY](#)

AUSTRIA: LEADER NELL'INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Sette interviste qualitative condotte in Austria mostrano un trend positivo in termini di crescente adozione di materiali eco-compatibili in azienda, ricorso a fonti di energia rinnovabili, adozione di tecniche per la riduzione dei rifiuti e avvio di campagne di sensibilizzazione sul tema da parte dei consumatori. Gli imprenditori austriaci stanno attivamente sostituendo i materiali tradizionali con alternative di prodotti riciclati, creando partnership con fornitori attenti alla sostenibilità e investendo in infrastrutture che producono energia rinnovabile come i pannelli fotovoltaici. Le strategie di riduzione dei rifiuti, come il riciclo e il compostaggio, sono diventate pratiche standard. Queste aziende abbracciano i principi dell'economia circolare, concentrandosi sulla durata e sul riuso dei prodotti, promuovendo al contempo la formazione sul tema e la trasparenza sui processi produttivi sostenibili.





SFIDE ED INIZIATIVE DI SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE DI PMI IN EUROPA

PORTOGALLO: LE PMI SUPPORTANO LA TRANSIZIONE GREEN

Empoderar ha condotto con successo otto interviste a PMI portoghesi di vari settori: caffè, ristoranti, negozi di abbigliamento, start up. Queste PMI hanno integrato misure e pratiche green nei loro modelli di business, a beneficio sia dell'ambiente che dei loro clienti. Tra gli ostacoli individuati vi sono i costi di adozione delle misure green e la necessità di formare e sensibilizzare i clienti sulle ragioni dei prezzi più alti e sui risparmi a lungo termine associati a prodotti durevoli ed ecologici. Le aziende hanno inoltre dimostrato una forte consapevolezza dei potenziali impatti positivi e negativi delle loro attività sulla sostenibilità ambientale, ricordando l'importanza di attuare pratiche green all'interno delle aziende.



[#INNOGREEN](#) [#GREENBUSINESSES](#)

[#SUSTAINABILITY](#) [#ECOFRIENDLY](#)

[PRODUCT](#)

GRECIA: PMI LOCALI ALL'AVANGUARDIA NELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



Sono state realizzate dieci interviste con PMI greche provenienti da settori dei servizi e della produzione. Queste aziende attuano pratiche green e sostenibili per ridurre il loro impatto ambientale negativo. Le aziende di più recente creazione hanno mostrato pratiche più innovative interessanti. Queste imprese pionieristiche hanno già messo in moto le ruote per un futuro più sostenibile nei rispettivi settori.



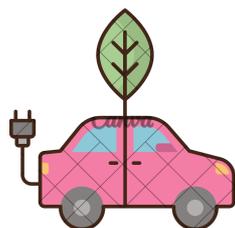


»»» NEWSLETTER 2 «««

SFIDE ED INIZIATIVE DI SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE DI PMI IN EUROPA

ITALIA: STRATEGIE DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE PER LE PMI

In Italia, sono state condotte con successo sette interviste con PMI di diversi settori: abbigliamento & moda, logistica & trasporti, agricoltura biologica, arredi in cartone, ingegneria meccanica, produzione e lavorazione capi in pelle. Gli imprenditori intervistati hanno condiviso e descritto le rispettive iniziative e misure green adottate in azienda per raggiungere i seguenti obiettivi comuni: ridurre il consumo energetico aziendale, stabilire partnership con aziende green per una catena di fornitura più sostenibile, ridurre al minimo la produzione di rifiuti, formare le risorse umane, sostenere le comunità, pianificare una logistica sostenibile e promuovere l'agricoltura biologica. Tra le sfide discusse vi sono i costi elevati, il cambiamento di mentalità di clienti e dipendenti, la formazione e sensibilizzazione dei clienti data la loro reticenza e la ricerca del giusto equilibrio tra sostenibilità e aspetti economici.



[#INNOGREEN](#) [#GREENBUSINESSES](#)

[#SUSTAINABILITY](#) [#SUSTAINABLE](#)

[LOGISTICS](#)

SVIZZERA: UNA VISIONE SOSTENIBILE PER IL FUTURO



In Svizzera, le cinque interviste condotte hanno rivelato il notevole impegno delle aziende nei confronti della sostenibilità ecologica e ambientale. Queste aziende hanno apportato cambiamenti nella strategia e nelle operazioni aziendali, adottando criteri ecologici e affrontando le responsabilità sociali. Le sfide maggiori derivano dai costi, dalla normative e dall'assenza di formali riconoscimenti (anche economici) per le pratiche ecosostenibili attuate. Ciononostante, le aziende svizzere si impegnano per garantire un impatto positivo sulle loro comunità e sull'ambiente.



**>>> NEWSLETTER 2 <<<**SFIDE ED INIZIATIVE DI SOSTENIBILITÀ
AMBIENTALE DI PMI IN EUROPA**MALTA: INCORPORARE MISURE E
PRATICHE SOSTENIBILI IN AZIENDA È
PRIORITARIO**

A Malta sono state condotte otto interviste durante le quali gli imprenditori hanno condiviso le loro esperienze di attuazione di pratiche green. Tra gli ostacoli citati, ci sono i pochi finanziamenti, la concorrenza sleale e la mancanza di consapevolezza dei clienti. Le pratiche adottate da queste aziende comprendono la virtualizzazione dei processi produttivi, l'uso efficiente dell'energia, la riduzione dei rifiuti e il riutilizzo delle risorse disponibili. I canali di comunicazione con i clienti e l'educazione alla consapevolezza sul tema della sostenibilità ambientale sono stati considerati cruciali per un futuro sostenibile.



Ci auguriamo che queste storie provenienti da
tutta Europa vi siano di ispirazione e vi
incoraggino a supportare la transizione
ambientale.

Ricordate: ogni piccolo passo conta per costruire
un pianeta più green e sostenibile!



Rimanete aggiornati e continuate a esplorare con noi iniziative e
innovazioni green di tutto il mondo!



SEGUITECI SU:
InnoGreen website
[InnoGreen facebook page](#)

#INNOGREEN #GREENBUSINESSES
#SUSTAINABILITY



University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland
Department of Business Economics, Health and Social Care

SUPSI

Co-funded by
the European Union

FINANZIATO DALL'UNIONE EUROPEA. I PUNTI DI VISTA E LE OPINIONI ESPRESSE SONO TUTTAVIA ESCLUSIVAMENTE QUELLI DEGLI AUTORI E NON RIFLETTONO NECESSARIAMENTE QUELLI DELL'UNIONE EUROPEA O DELL'AGENZIA ESECUTIVA PER L'ISTRUZIONE E LA CULTURA (EACEA). NÉ L'UNIONE EUROPEA NÉ L'EACEA POSSONO ESSERE RITENUTE RESPONSABILI DI TALI OPINIONI.