



>>> BULETIN INFORMATIV 1 <<<

SUSTENABILITATE

PROIECTUL INNOGREEN "INNOVATIVE ENTREPRENEURS LEADING GREEN BUSINESSES"



NOUTĂȚI - PRIMELE LUNI ALE PROIECTULUI

OBIECTIVELE PROIECTULUI

Proiectul InnoGreen Erasmus+ urmărește îmbunătățirea competențelor formatorilor de a organiza și desfășura cursuri de antreprenoriat sustenabil și creșterea abilităților antreprenorilor de a găsi soluții inovatoare pentru a-și transforma afacerea într-una care respectă principiile ecologice și sustenabile.

>>> [CITEȘTE MAI MULT](#)

Proiectul InnoGreen „Antreprenori inovatori care conduc afaceri verzi” a început cu mare succes!

Reuniunea de lansare a avut loc în perioada 6-7 decembrie 2022 la Viena, cu participarea tuturor partenerilor care au discutat despre contextul proiectului, obiectivele, rezultatele așteptate și activitățile viitoare.

[CITEȘTE MAI MULT](#) <<<

STARTUL PROIECTULUI

PAȘII URMĂTORI

Partenerii proiectului InnoGreen se vor întâlni din nou în iunie pentru a discuta rezultatele interviurilor locale pe care le desfășoară în prezent cu proprietarii de IMM-uri și antreprenori locali care implementează practici sustenabile în cadrul companiilor lor.

>>> [CITEȘTE MAI MULT](#)

OBIECTIVELE PROIECTULUI

»»» 1. CONTEXTUL PROIECTULUI - PREZENTARE GENERALĂ

Combaterea schimbărilor climatice este printre cele mai critice probleme de pe agenda politică globală. Tranziția către o economie sustenabilă va necesita schimbarea către procese de producție și modele de consum mai durabile. Antreprenorii au potențialul de a fi o forță motrice majoră în spatele acestui efort prin capacitatea lor de a dezvolta și propaga soluții inovatoare. Pentru a debloca acest potențial, este esențial ca antreprenorii să implementeze practici și măsuri adecvate care să permită întreprinderilor verzi să prospere, necesitând trecerea către procese de producție și modele de consum mai durabile. Antreprenorii au potențialul de a fi o forță motrice majoră în spatele acestui efort prin capacitatea lor de a dezvolta și propaga soluții verzi inovatoare. Pentru a debloca acest potențial, este esențial ca antreprenorii să implementeze practici și măsuri adecvate care să permită întreprinderilor verzi să prospere.

OBIECTIVELE GENERALE ALE PROIECTULUI

1. DEZVOLTAREA COMPETENȚELOR FORMATORILOR ȘI ANTREPRENORILOR ÎN DOMENIUL MODELELOR DE AFACERI SUSTENABILE.
2. ÎNCURAJAREA INOVAȚIEI ȘI ABILITĂȚILOR SUSTENABILE ALE ANTREPRENORILOR.
3. PROMOVAREA POLITICILOR UE ÎN DOMENIUL EDUCAȚIEI ADULȚILOR ALINIÂNDU-SE LA ENTRECOMP ȘI GREENCOMP

»»» 2. PAȘI PENTRU ATINGEREA ACESTOR OBIECTIVE FINALE

Avem nevoie de sprijinul dumneavoastră pentru a atinge aceste obiective ale proiectului! Invităm IMM-urile și antreprenorii interesați să dobândească abilități despre practicile sustenabile să participe la activitățile proiectului pentru a găsi împreună soluții inovatoare ca răspuns la crizele actuale de mediu, economice și sociale care ne pot pune într-o tranziție verde și favorabilă incluziunii.

CUM AJUTĂ COMPANIA MEA LA REZOLVAREA PROBLEMELOR DE MEDIU ȘI SOCIALE?
 CARE SUNT PROVOCĂRILE ȘI OPORTUNITĂȚILE CU CARE SE CONFRUNTĂ ANTREPRENORII VERZI ATUNCI CÂND ÎȘI ÎNFIINȚEAZĂ COMPANIILE?
 VIZITAȚI PAGINA DE FACEBOOK INNOGREEN PENTRU MAI MULTE INFORMAȚII!

3. PRINCIPALELE REZULTATE PROIECTULUI

Va fi creat un ghid de bune practici, bazat pe studii de caz de afaceri sustenabile în cele 8 țări partenere.

Va fi definit un Green Business Innovation Canvas (GBIC) simplu și sugestiv, oferind o metodă vizuală cu etape de urmat pentru a începe un model de afaceri în care pot fi inserate caracteristici ecologice și procese sustenabile.

Va fi dezvoltată o platformă de e-learning, disponibilă gratuit pentru personalul educațional pentru adulți și antreprenori. Platforma (disponibilă în 7 limbi) va oferi toate materialele educaționale InnoGreen: ghid de bune practici pentru afaceri sustenabile, ghid de completare GBIC, videoclipuri animate, un instrument interactiv online GBIC și Ghid pentru instruirea privind inovarea în modelele de afaceri.

REZULTATELE PROIECTULUI:

1. GHID DE BUNE PRACTICI INOVATOARE PENTRU VIITOARELE AFACERI SUSTENABILE
2. STUDII DE CAZ DESPRE AFACERILE VERZI
3. CREAREA GREEN BUSINESS INNOVATION CANVAS
4. PLATFORMĂ DE E-LEARNING CU PROGRAM DE INSTRUIRE ȘI MATERIALE EDUCAȚIONALE PENTRU INOVAREA ÎN BUSINESS VERDE

PRIMA ÎNTÂLNIRE DE PROIECT

»»» 1. ÎNTÂMPINAREA ȘI PREZENTAREA ACTIVITĂȚILOR PROIECTULUI

Întâlnirea găzduită de Blickpunkt Identitate (BI) la Viena a început cu un bun venit de la domnul Klaus Linde-Leimer din partea organizației gazdă. Coordonatorul a făcut o prezentare cu obiectivele și rezultatele așteptate, acorduri bilaterale, instrumente și proceduri de comunicare, instrumente utilizate pentru diseminare, prezentare detaliată a pachetelor de lucru (WP), aspecte financiare privind colectarea și raportarea datelor, procedurile de monitorizare și evaluare.

5 PACHETE DE LUCRU

WP 1 MANAGEMENT DE PROIECT

WP 2 - CERCETARE ASUPRA TRĂSĂTURILOR
CARACTERISTICE ALE AFACERILOR VERZI INOVATOARE

WP 3 - PROIECTAREA GREEN BUSINESS INNOVATION
CANVAS (GBIC)

WP 4 - DEZVOLTAREA PROGRAMULUI DE FORMARE PENTRU
INOVARE ÎN BUSINESS VERDE.

WP 5 - ACTIVITĂȚI DE TESTARE ȘI DISEMINARE

»»» 2. PREZENTARE PACHETELOR DE LUCRU

Conducătorii fiecărui pachet de lucru au descris principalele obiective, rezultate și activități care trebuie implementate în cadrul pachetului de lucru. Partenerii proiectului s-au concentrat apoi pe WP2 „Cercetare privind trăsăturile caracteristice ale afacerilor verzi inovatoare” pentru a clarifica următorii pași care trebuie urmați. Aceștia au discutat despre interviurile calitative care urmează să fie realizate cu întreprinderile mici și mijlocii verzi care implementează practici sustenabile. Odată finalizate, interviurile vor fi publicate pe site-ul InnoGreen și pe pagina FB!

ANTREPRENOR VERDE
GREEN BUSINESS & GREEN PRACTICS



URMĂRIȚI PAGINA NOASTRĂ DE FB PENTRU MAI
MULTE INFORMAȚII!
#INNOGREEN #GREENBUSINESSES
#SUSTAINABILITY



PASII URMATORI

1. INTERVIURI CU ÎNTREPRINDERILE LOCALE

Partenerii lucrează în prezent la interviurile cu proprietarii de IMM-uri și antreprenori care implementează practici sustenabile la nivel local. Principalele constatări ale interviurilor colectate în România, Italia, Portugalia, Grecia, Malta, Polonia și Elveția vor fi publicate și disponibile online și compilate într-un ghid de bune practici. Dacă sunteți interesat să împărtășiți experiența dvs. de antreprenor, vă rugăm să nu ezitați să ne contactați, vom fi bucuroși să vă luăm interviu!

2. URMĂTOAREA ÎNTÂLNIRE TRANȘAȚIONALĂ

Toți partenerii se vor reuni din nou în iunie 2023, în Portugalia, pentru a discuta următorii pași și activitățile care vor fi implementate. Scurte prezentări ale rezultatelor analizei interviurilor despre practicile de afaceri sustenabile vor fi împărtășite de fiecare partener. O sesiune de brainstorming pentru proiectarea "green bussines innovation canvas" va fi desfășurată în timpul celei de-a doua întâlniri de proiect la Lisabona, Portugalia.

AȘTEAPTĂ CU NERĂBDARE VIITORUL

#INNOGREEN!

#INNOGREEN #GREENBUSINESSES

#SUSTAINABILITY



FOLLOW US:
INNOGREEN WEBSITE
[INNOGREEN FACEBOOK PAGE](#)



University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland
Department of Business Economics, Health and Social Care

SUPSI

INNOGREEN 2022-1-RO01-KA220-ADU-000085596



Co-funded by
the European Union

FUNDED BY THE EUROPEAN UNION. VIEWS AND OPINIONS EXPRESSED ARE HOWEVER THOSE OF THE AUTHOR(S) ONLY AND DO NOT NECESSARILY REFLECT THOSE OF THE EUROPEAN UNION OR THE EUROPEAN EDUCATION AND CULTURE EXECUTIVE AGENCY (EACEA). NEITHER THE EUROPEAN UNION NOR EACEA CAN BE HELD RESPONSIBLE FOR THEM