



NOTÍCIAS SOBRE SUSTENTABILIDADE

PROJETO INNOGREEN "EMPREENDEDORES
INOVADORES DE NEGÓCIOS VERDES"



NÓTICIA - PRÁTICAS VERDES E DESAFIOS NAS PMES EUROPEIAS

NEWSLETTER 2 OBJETIVOS

A nossa última Newsletter deu-lhe a conhecer o mundo do negócio verde em vários países europeus, destacando as práticas ecológicas adotadas pelas pequenas e médias empresas e os obstáculos para a sua implementação. A fim de recolher dados sobre estes empreendedores, realizámos 63 entrevistas na Roménia, Polónia, Áustria, Portugal, Grécia, Itália, Suíça e Malta.



Vamos descobrir mais informações por país



ROMÉNIA: ABRAÇAR A MUDANÇA PARA UM FUTURO SUSTENTÁVEL

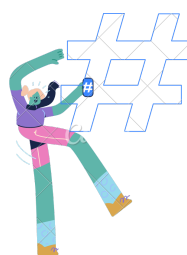


As dez entrevistas realizadas na Roménia revelaram os principais obstáculos com que os empreendedores se depararam ao mudar para operações online, incluindo a retenção de pessoal, a educação do público sobre bens recicláveis e diminuir o custo associado à produção. No entanto, os empreendedores romenos também partilharam o seu interesse em práticas amigas do ambiente. Utilizaram lojas online, procuraram fornecedores locais e europeus, utilizaram fundos europeus não reembolsáveis para expandir a sua carteira de operação com materiais ecológicos a custos aceitáveis, oferecendo soluções sustentáveis aos seus clientes.



POLÓNIA: ULTRAPASSAR OBSTÁCULOS PARA UM FUTURO MAIS VERDE

Oito empreendedores polacos falaram sobre os obstáculos e desafios que enfrentaram quando tentaram adotar práticas verdes. Alguns desafios foram: limites financeiros, resistência à mudança, obstáculos legais, problemas nos fornecedores, comportamento dos clientes, desafios técnicos e concorrência no mercado. Para ultrapassar estes desafios, é necessário planeamento rigoroso, colaboração, campanhas de sensibilização, educação, soluções inovadoras e apoio financeiro. Os empreendedores entrevistados recorrem cada vez mais a práticas verdes, como: utilização de painéis fotovoltaicos, utilização de materiais ecológicos, adoção de tecnologia para melhorar a eficiência operacional, maior investimento em máquinas de energia económica, aumento de financiamentos de iniciativas ecológicas, promoção da reciclagem, utilização de marketing ecológico e controlo do consumo de água.



[#INNOGREEN](#) [#NEGÓCIOSVERDES](#)

[#SUSTENTABILIDADE](#)

ÁUSTRIA: PIONEIROS NA INOVAÇÃO ECOLÓGICA



Sete entrevistas realizadas na Áustria revelaram uma maior utilização de materiais verdes, fontes de energia renováveis, técnicas de redução de resíduos e educação do consumidor. Os empreendedores austríacos substituem ativamente os materiais tradicionais por alternativas recicladas, estabelecem parcerias com fornecedores sustentáveis e investem em infra-estruturas de energias renováveis, como painéis fotovoltaicos. As estratégias de redução de resíduos, como a reciclagem e a compostagem, tornaram-se práticas correntes. Estas empresas adotam os princípios da economia circular, centrando-se na longevidade e na possibilidade de recuperação dos produtos, ao mesmo tempo que promovem a educação e a transparência com os seus clientes relativamente aos processos de fabrico sustentável.





PORTUGAL: AS PME POTENCIAM UMA TRANSIÇÃO ECOLÓGICA

A Empoderar realizou oito entrevistas com PMEs portuguesas de vários setores, incluindo cafés, restaurantes, moda, publicidade e criadores de produtos ecológicos. Estas PMEs integraram medidas ecológicas nos seus modelos de negócio, beneficiando tanto o ambiente como os seus clientes. Alguns obstáculos identificados incluem o custo da adoção de práticas ecológicas e a necessidade de educar os clientes sobre as razões subjacentes aos preços mais elevados, e as poupanças a longo prazo associadas a produtos duradouros e ecológicos. As empresas também demonstraram uma forte consciência do potencial impacto das suas atividades, apoiando ativamente as práticas ecológicas.



[#INNOGREEN](#) [#NEGÓCIOSVERDES](#)

[#SUSTENTABILIDADE](#)

[#PRODUTOSAMIGOSDOAMBIENTE](#)

GRÉCIA: PME LOCAIS PIONEIRAS EM SUSTENTABILIDADE



Foram realizadas dez entrevistas com PMEs gregas, tanto no setor de serviços como de produção. Estas empresas aplicam práticas verdes e sustentáveis para reduzir o seu impacto ambiental. As empresas mais novas apresentaram práticas mais inovadoras nas suas próprias atividades. Estas empresas já iniciaram o caminho para um futuro mais sustentável nos seus respetivos setores.



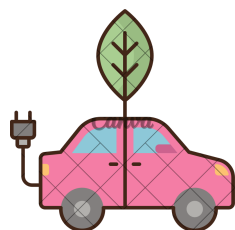


>>> NEWSLETTER 2 <<<

PRÁTICAS VERDES E DESAFIOS PARA AS PME
EUROPEIAS

ITÁLIA: ESTRATÉGIAS SUSTENTÁVEIS ADOTADAS POR PMES

Em Itália, foram realizadas sete entrevistas a PME de diversos setores, incluindo moda, transportes rodoviários, agricultura biológica, mobiliário, engenharia mecânica e produtos de couro. Todas as empresas apresentaram as suas práticas ecológicas com o objetivo de: reduzir o consumo de energia; estabelecer parcerias com empresas ecológicas ao longo da sua cadeia de fornecedores; minimizar a produção de resíduos; formar recursos humanos; apoiar as comunidades; planear uma logística sustentável; e promover uma agricultura biológica. Os desafios discutidos incluíam custos elevados, mudança de mentalidade dos funcionários, sensibilização de clientes e a procura do equilíbrio entre sustentabilidade e considerações económicas.



[#INNOGREEN](#) [#NEGÓCIOSVERDES](#)

[#SUSTENTABILIDADE](#)

[#LOGÍSTICASUSTENTÁVEL](#)

SUIÇA: UMA VISÃO SUSTENTÁVEL PARA O FUTURO



Na Suíça, cinco entrevistas revelaram a dedicação das empresas para adotarem práticas ecológicas e ambientais. Estas empresas introduziram alterações adoptando critérios respeitadores do ambiente e assumindo mais responsabilidade social na sua prática. Os desafios surgem dos custos, da legislação e da ausência de prémios para as práticas eco-sustentáveis. No entanto, as empresas suíças têm orientado esforços para ter um impacto positivo nas suas comunidades e no ambiente.



**>>> NEWSLETTER 2 <<<**PRÁTICAS VERDES E DESAFIOS PARA AS PME
EUROPEIAS**MALTA: ADOPTAR PRÁTICAS VERDES**

Foram realizadas oito entrevistas em Malta, nas quais os empreendedores partilharam as suas experiências na implementação de práticas verdes. O financiamento, a concorrência e a falta de sensibilização por parte dos consumidores foram alguns dos obstáculos mencionados. As práticas adoptadas por estas empresas incluíram a digitalização, a utilização eficiente da energia, a redução dos resíduos e a reutilização dos recursos disponíveis. Os canais de comunicação com os clientes e a educação para a consciencialização foram considerados cruciais para um futuro sustentável



Esperamos que estes exemplos inspiradores de toda a Europa o incentivem nos seus próprios esforços de sustentabilidade. Lembre-se que todos os esforços contam para construir um planeta mais verde e mais sustentável!

Fique atento à nossa próxima newsletter, onde continuaremos a explorar iniciativas e inovações ecológicas de todo o mundo!



SIGA-NOS:
InnoGreen website
[Innogreen facebook page](#)

**#INNOGREEN #NEGÓCIOSVERDES
#SUSTENTABILIDADE**



University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland
Department of Business Economics, Health and Social Care

SUPSI



Cofinanciado pela
União Europeia

FINANCIADO PELA UNIÃO EUROPEIA. NO ENTANTO, OS PONTOS DE VISTA E OPINIÕES EXPRESSOS SÃO DA EXCLUSIVA RESPONSABILIDADE DO(S) AUTOR(ES) E NÃO REFLETEM NECESSARIAMENTE OS DA UNIÃO EUROPEIA OU DA AGÊNCIA DE EXECUÇÃO RELATIVA À EDUCAÇÃO, AO AUDIOVISUAL E À CULTURA (EACEA). NEM A UNIÃO EUROPEIA NEM A EACEA PODEM SER RESPONSABILIZADAS PELOS MESMOS