



>>> BULETIN INFORMATIV 2 <<<

SUSTENABILITATE

PROIECTUL INNOGREEN "INNOVATIVE ENTREPRENEURS
LEADING GREEN BUSINESSES"



ȘTIRI - PRACTICI VERZI ȘI PROVOCĂRI ÎN IMM-URILE
EUROPENE

BULETIN INFORMATIV 2 OBIECTIVE

Evidențiind practicile verzi folosite de întreprinderile mici și mijlocii și obstacolele cu care se confruntă în implementarea practicilor verzi. Pentru a aduna informații valoroase despre acești antreprenori, au fost realizate 63 de interviuri calitative în România, Polonia, Austria, Portugalia, Grecia, Italia, Elveția și Malta.

Să descoperim detaliile fiecărei țări

ROMÂNIA: SCHIMBAREA PENTRU UN VIITOR SUSTENABIL

Cele zece interviuri realizate în România au scos la iveală principalele obstacole pe care le-au întâmpinat la trecerea la operațiunile online, inclusiv păstrarea personalului valoros, educarea publicului despre bunurile reciclabile și reducerea cheltuielilor de producție. Cu toate acestea, antreprenorii români și-au exprimat angajamentul față de implementarea practicilor verzi. Au folosit magazine online, au căutat furnizori la nivel local sau din Europa în locul pieței asiatice, au folosit fonduri europene nerambursabile pentru a-și extinde portofoliul de lucrări cu materiale ecologice la costuri acceptabile și au oferit soluții de afaceri sustenabile pentru fiecare client.

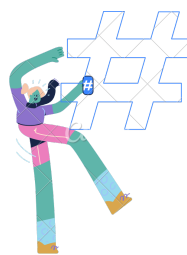


»» BULETIN INFORMATIV 2 ««

PRACTICI VERZI ȘI PROVOCĂRI
ÎN IMM-URILE EUROPENE

POLONIA: DEPĂȘIREA OBSTACOLELOR PENTRU UN VIITOR VERDE

Opt antreprenori polonezi au vorbit despre obstacolele și provocările cu care se confruntă atunci când încearcă să folosească practicile ecologice. Aceste provocări includ limitări financiare, rezistență la schimbare, obstacole de reglementare, probleme legate de lanțul de aprovizionare, comportamentul clienților, provocări tehnice și concurență pe piață. Pentru a depăși aceste provocări, este nevoie de o planificare atentă, colaborare, campanii de conștientizare, educație, soluții inovatoare și sprijin financiar. Antreprenorii polonezi folosesc din ce în ce mai mult practici verzi, cum ar fi utilizarea panourilor fotovoltaice, materialelor ecologice, tehnologie pentru eficientizarea proceselor și îmbunătățirea eficienței, investiții în mașini care economisesc energie, finanțarea inițiativelor ecologice, reciclarea, marketingul ecologic și controlul consumului de apă.



[#INNOGREEN](#) [#GREENBUSINESSES](#)

[#SUSTAINABILITY](#)

AUSTRIA: PE CALEA CĂTRE INOVAREA SUSTENABILĂ



Cele șapte interviuri calitative efectuate în Austria au relevat o adoptare în creștere a materialelor ecologice, a surselor de energie regenerabilă, a tehnicilor de reducere a deșeurilor și a educației consumatorilor. Antreprenorii austrieci înlocuiesc în mod activ materialele tradiționale cu alternative reciclate, stabilesc parteneriate cu furnizori sustenabili și investesc în infrastructura de energie regenerabilă, cum ar fi panourile fotovoltaice. Strategiile de reducere a deșeurilor, cum ar fi reciclarea și producerea compostului, au devenit practici standard. Aceste afaceri îmbrățișează principiile economiei circulare, concentrându-se pe sustenabilitatea și durabilitatea produselor, încurajând în același timp educația și transparența cu clienții lor în ceea ce privește procesele de producție sustenabile.





»»» BULETIN INFORMATIV 2 «««

PRACTICI VERZI ȘI PROVOCĂRI
ÎN IMM-URILE EUROPENE

PORTUGALIA: IMM-URILE CĂTRE TRANZIȚIA VERDE

Empoderar a realizat cu succes opt interviuri cu IMM-uri portugheze din diverse domenii, cum ar fi cafenele, restaurante, producători de îmbrăcăminte, publicitate și creatori de produse ecologice. Aceste IMM-uri au integrat măsuri verzi în modelele lor de afaceri, aducând beneficii atât pentru mediu, cât și pentru clienții lor. Unele bariere identificate includ costul adoptării de practici verzi și necesitatea de a educa clienții cu privire la motivele din spatele prețurilor mai mari și economiile pe termen lung asociate cu produsele durabile și ecologice. Companiile au manifestat, de asemenea, o conștientizare puternică a potențialelor impacturi pozitive și negative ale afacerilor lor, susținând activ practicile verzi.



[#INNOGREEN](#) [#GREENBUSINESSES](#)
[#SUSTAINABILITY](#) [#ECOFRIENDLY](#)
[PRODUCT](#)

GRECIA: IMM-URILE LOCALE SUNT DESCHIZĂTORI DE DRUMURI ÎN SUSTENABILITATE



Au fost organizate zece interviuri cu IMM-uri grecești atât în sectorul serviciilor, cât și în cel al producției. Aceste companii implementează practici verzi și sustenabile pentru a reduce impactul negativ asupra mediului. Cele mai noi companii au prezentat practici inovatoare care provin din propriile activități. Aceste afaceri de pionierat au pus deja roțile în mișcare pentru un viitor mai sustenabil în domeniile respective.



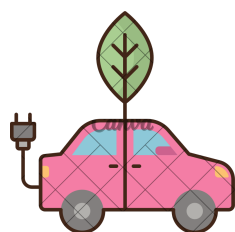


»»» BULETIN INFORMATIV 2 «««

PRACTICI VERZI ȘI PROVOCĂRI
ÎN IMM-URILE EUROPENE

ITALIA: STRATEGII SUSTENABILE PENTRU IMM-URI

În Italia, au fost realizate șapte interviuri cu IMM-uri din diverse industrii, cum ar fi tricotate și modă, transport rutier, agricultura ecologică, mobilier din carton, inginerie mecanică, ambalaje și produse din piele. Toate companiile și-au prezentat practicile verzi care vizează reducerea consumului de energie, stabilirea de parteneriate cu afaceri verzi de-a lungul lanțului de aprovizionare, minimizarea generării de deșeuri, formarea resurselor umane, sprijinirea comunităților, planificarea logisticii sustenabile și dezvoltarea agriculturii ecologice. Provocările discutate au făcut referire la costuri ridicate, schimbarea mentalității clienților și angajaților, educarea clienților și găsirea echilibrului potrivit între sustenabilitate și considerații economice.



[#INNOGREEN](#) [#GREENBUSINESSES](#)
[#SUSTAINABILITY](#) [#SUSTAINABLE](#)
[LOGISTICS](#)

ELVEȚIA: O VIZIUNE SUSTENABILĂ PENTRU VIITOR



În Elveția, cinci interviuri au relevat angajamentul companiilor față de sustenabilitatea ecologică și de mediu. Aceste companii au făcut schimbări în strategie și operațiuni, adoptând criteriile sustenabile de mediu și sociale. Provocările apar din costuri, legislație și absența recompenselor pentru practicile eco-sustenabile. Cu toate acestea, companiile elvețiene sunt dedicate să aibă un impact pozitiv asupra comunităților lor și asupra mediului.



**>>> BULETIN INFORMATIV 2 <<<****PRACTICI VERZI ȘI PROVOCĂRI
ÎN IMM-URILE EUROPENE****MALTA: ÎNCORPORAREA PRACTICILOR
VERZI**

Opt interviuri au fost realizate în Malta, unde antreprenorii și-au împărtășit experiențele de adoptare a practicilor verzi. Finanțarea, concurența neloyală și lipsa de conștientizare au fost printre obstacolele menționate. Practicile adoptate de aceste companii includ virtualizarea, utilizarea eficientă a energiei, reducerea deșeurilor și reutilizarea resurselor disponibile. Canalele de comunicare cu clienții și educația pentru creșterea gradului de conștientizare au fost considerate cruciale pentru un viitor sustenabil.



Sperăm că aceste povești din toată Europa vă încurajează în propriile eforturi de sustenabilitate. Amintiți-vă, fiecare pas mic contează în construirea unei planete mai ecologice și mai sustenabile!

Rămâneți la curent cu următorul nostru buletin informativ, unde vom continua să explorăm inițiative ecologice și inovații din întreaga lume!



**Detalii:
[InnoGreen website](#)
[Innogreen facebook](#)**

**#INNOGREEN #GREENBUSINESSES
#SUSTAINABILITY**



University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland
Department of Business Economics, Health and Social Care

SUPSI



Co-funded by
the European Union

FUNDED BY THE EUROPEAN UNION. VIEWS AND OPINIONS EXPRESSED ARE HOWEVER THOSE OF THE AUTHOR(S) ONLY AND DO NOT NECESSARILY REFLECT THOSE OF THE EUROPEAN UNION OR THE EUROPEAN EDUCATION AND CULTURE EXECUTIVE AGENCY (EACEA). NEITHER THE EUROPEAN UNION NOR EACEA CAN BE HELD RESPONSIBLE FOR THEM