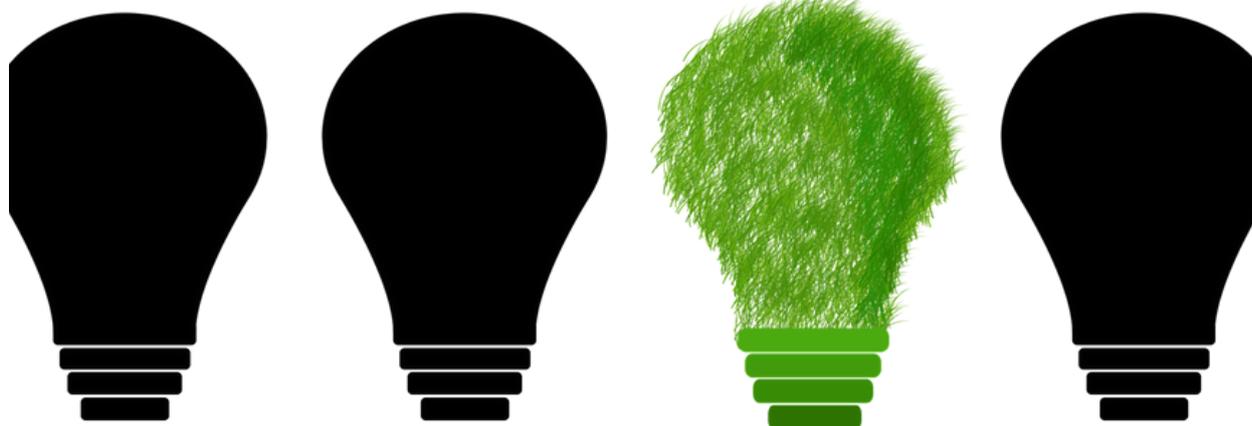




NACHHALTIGKEITS- NEWS

INNOGREEN "INNOVATIVE ENTREPRENEURS LEADING GREEN BUSINESSES" PROJEKT



TOP NEWS - DIE ERSTEN PROJEKTMONATE

PROJEKT ZIELE

Das InnoGreen Erasmus+ Projekt zielt darauf ab, die Kompetenzen von Erwachsenenbildner*innen zu verbessern, um Kurse über grünes Unternehmertum zu organisieren und durchzuführen, und die Fähigkeiten von Unternehmer*innen zu verbessern, innovative Lösungen zu finden, um ihr Unternehmen in ein Unternehmen umzuwandeln, das grüne und nachhaltige Prinzipien respektiert.

>>> MEHR DAZU

Das InnoGreen-Projekt „Innovative Unternehmer*innen führen grüne Unternehmen“ ist mit großem Erfolg gestartet!

Das Kick-off-Meeting fand am 6. und 7. Dezember 2022 in Wien unter Beteiligung aller Partner statt, die den Projekthintergrund, die Ziele, die erwarteten Ergebnisse und die zukünftigen Aktivitäten diskutierten.

MEHR DAZU <<<

DER PROJEKTSTART

NÄCHSTE SCHRITTE

Die InnoGreen-Projektpartner werden sich im Juni erneut treffen, um die Ergebnisse der Interviews zu besprechen, die sie derzeit mit lokalen KMU-Besitzern*innen und Unternehmer*innen führen, die bereits grüne und nachhaltige Praktiken in ihren Unternehmen umsetzen.

>>> MEHR DAZU

PROJEKTZIELE

1. ÜBERBLICK ÜBER DEN PROJEKTKONTEXT

Der Klimawandel gehört zu den wichtigsten Themen auf der globalen politischen Agenda. Der Übergang zu einer grüneren Wirtschaft erfordert eine Umstellung auf nachhaltigere Produktionsprozesse und Verbrauchsmuster. Unternehmer*innen haben das Potenzial, durch ihre Fähigkeit, innovative grüne Lösungen zu entwickeln und zu verbreiten, eine wichtige treibende Kraft bei diesen Bemühungen zu sein. Um dieses Potenzial freizusetzen, müssen die Unternehmer*innen geeignete Praktiken und Maßnahmen anwenden, die es grünen Unternehmen ermöglichen, zu gedeihen.

DIE PROJEKTZIELE IM ÜBERBLICK

1. ENTWICKLUNG DER KOMPETENZEN VON AUSBILDER*INNEN UND TRAINER*INNEN IM BEREICH DER GRÜNEN GESCHÄFTSMODELLE.
2. FÖRDERUNG VON INNOVATION UND GRÜNER KOMPETENZ VON UNTERNEHMER*INNEN.
3. FÖRDERUNG DER EU-POLITIK IM BEREICH DER ERWACHSENENBILDUNG IM EINKLANG MIT ENTRECOMP UND GREENCOMP

2. SCHRITTE ZUR ERREICHUNG DIESER ZIELE

Wir brauchen Ihre Unterstützung, um diese Projektziele zu erreichen! Wir laden KMU und Unternehmer ein, die an der Aneignung von Kenntnissen über grüne Praktiken interessiert sind, sich an unseren Projektaktivitäten zu beteiligen, um gemeinsam innovative Lösungen als Antwort auf die aktuellen ökologischen, wirtschaftlichen und sozialen Krisen zu finden, die uns zu einem gerechten und integrativen grünen Übergang führen können.



WIE TRÄGT MEIN UNTERNEHMEN ZUR LÖSUNG VON ÖKOLOGISCHEN UND SOZIALEN PROBLEMEN BEI?
 WELCHEN HERAUSFORDERUNGEN UND CHANCEN SEHEN SICH GRÜNE UNTERNEHMER BEIM AUFBAU IHRER UNTERNEHMEN IM VERGLEICH ZU HERKÖMMLICHEN UNTERNEHMENSGRÜNDUNGEN GEGENÜBER?
 BESUCHEN SIE DIE [INNOGREEN FACEBOOK PAGE](#) FÜR WEITERE INFOS!

3. DIE INNOGREEN PRODUKTE

- Leitfaden für bewährte Praktiken erstellt, der auf Fallstudien über grüne Unternehmen in den 8 Partnerländern basiert.
- Ein einfaches und anregendes Green Business Innovation Canvas (GBIC) bietet eine visuelle Methode mit Punkten, die zu befolgen sind, um ein Geschäftsmodell zu starten, in das grüne Merkmale und nachhaltige Prozesse eingefügt werden können.
- E-Learning-Plattform, die für Mitarbeiter in der Erwachsenenbildung und Unternehmer frei zugänglich ist. Die Plattform (in 7 Sprachen) wird alle InnoGreen-Bildungsmaterialien anbieten: Leitfaden für bewährte Praktiken für grüne Unternehmen, GBIC-Schritt-für-Schritt-Anleitung, animierte Videos, ein interaktives GBIC-Online-Tool und Leitlinien für die Schulung zu Innovationen in Geschäftsmodellen.

INNOGREEN PRODUKTE:

1. LEITFADEN FÜR INNOVATIVE BEWÄHRTE VERFAHREN FÜR KÜNFTIGE GRÜNE UNTERNEHMEN
2. FALLSTUDIEN ÜBER GRÜNE UNTERNEHMEN
3. ERSTELLUNG EINES „GREEN BUSINESS INNOVATION CANVAS“
4. E-LEARNING-PLATTFORM MIT SCHULUNGSPROGRAMM UND LEHRMATERIAL FÜR INNOVATIONEN IN GRÜNEN UNTERNEHMEN

ERSTES PROJEKTMEEETING

»»» 1. BEGRÜSSUNG UND VORSTELLUNG DER PROJEKTTAKTIVITÄTEN

Das von Blickpunkt Identität in Wien ausgerichtete Treffen begann mit einer offiziellen Begrüßung durch Herrn Klaus Linde-Leimer im Namen der gastgebenden Organisation. Der Koordinator stellte die Ziele und erwarteten Ergebnisse, bilaterale Vereinbarungen, Kommunikationsmittel und -verfahren, Werkzeuge und Instrumente für die Verbreitung, die detaillierte Vorstellung der Arbeitspakete (WPs), finanzielle Aspekte in Bezug auf Datenerfassung und Berichterstattung sowie Verfahren zum Projektmonitoring und zur Validierung der Produkte vor.

5 ARBEITSPAKETE

ARBEITSPAKET NR. 1 „PROJEKTMANAGEMENT

ARBEITSPAKET NR. 2 - FORSCHUNG ZU DEN CHARAKTERISTISCHEN MERKMALEN INNOVATIVER GRÜNER UNTERNEHMEN

ARBEITSPAKET NR. 3 - ENTWURF DES GREEN BUSINESS INNOVATION CANVAS (GBIC)

ARBEITSPAKET NR. 4 - ENTWICKLUNG EINES SCHULUNGSPROGRAMMS FÜR INNOVATION IN GRÜNEN UNTERNEHMEN.

ARBEITSPAKET NR. 5 - TEST- UND VERBREITUNGSAKTIVITÄTEN“.

»»» 2. PRÄSENTATION DER ARBEITSPAKETE

Die einzelnen Arbeitspaket-Leiter*innen beschrieben die wichtigsten Ziele, Ergebnisse und Aktivitäten. Die Projektpartner konzentrierten sich dann auf das Arbeitspaket 2 „Forschung zu charakteristischen Merkmalen innovativer grüner Unternehmen“, um die nächsten Schritte zu klären, die zu befolgen sind. Sie diskutierten die qualitativen Interviews, die mit kleinen und mittleren Unternehmen/grünen Unternehmen, die umweltfreundliche Praktiken anwenden, durchgeführt werden sollen. Sobald die Interviews abgeschlossen sind, werden sie auf der InnoGreen-Website und der FB-Seite veröffentlicht!



GRÜNES UNTERNEHMERTUM
GREEN BUSINESS & GRÜNE PRAXIS
FOLGEN SIE UNSERER FB-SEITE FÜR WEITERE
INFORMATIONEN!
#INNOGREEN #GREENBUSINESSES
#NACHHALTIGKEIT



NÄCHSTE SCHRITTE

1. INTERVIEWS MIT GRÜNEN UNTERNEHMER*INNEN

Die Partner arbeiten derzeit in ihren Ländern an der Befragung von KMU-Besitzer*innen und Unternehmer*innen als Modelle für grüne Unternehmen, die grüne Praktiken anwenden. Die wichtigsten Ergebnisse der Interviews, die in Österreich, Rumänien, Italien, Portugal, Griechenland, Malta, Polen und der Schweiz geführt wurden, werden online veröffentlicht und in einem Leitfaden für bewährte Verfahren zusammengefasst. Wenn Sie daran interessiert sind, Ihre Erfahrungen als Unternehmer*in zu teilen, zögern Sie bitte nicht, uns zu kontaktieren, wir würden uns freuen, Sie zu interviewen!

2. NÄCHSTES TRANSNATIONALES MEETING

Alle Partner werden im Juni 2023 in Portugal wieder zusammenkommen, um die nächsten Schritte und die durchzuführenden Aktivitäten zu besprechen. Jeder Partner wird eine kurze Präsentation der Analyseergebnisse der Interviews über grüne Geschäftspraktiken abgeben. Während des zweiten Projekttreffens in Lissabon, Portugal, ist auch eine Brainstorming-Sitzung zur Gestaltung des Modells für grüne Unternehmensinnovationen geplant.

WIR FREUEN UNS AUF DIE #INNOGREEN ZUKUNFT!
#INNOGREEN #GREENBUSINESSES
#SUSTAINABILITY

FOLLOW US:
[INNOGREEN WEBSITE](#)
[INNOGREEN FACEBOOK SEITE](#)



University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland
Department of Business Economics, Health and Social Care

SUPSI

INNOGREEN 2022-1-RO01-KA220-ADU-000085596