



### Economia Circolare



Condividere i principi dell'economia circolare

Le imprese green danno priorità al riciclo, al riutilizzo e alla conservazione delle risorse per promuovere un'economia circolare e ridurre al minimo la produzione di rifiuti, ma valutano anche l'impatto delle loro azioni sull'ambiente e sulla società.

Metodi di attuazione: progettare prodotti di lunga durata e riciclabili o riutilizzabili, istituire sistemi di gestione dei rifiuti, formare i dipendenti sui principi dell'economia circolare, implementare i principi del design ergonomico..

### Riduzione e recupero dei rifiuti



Sostenibilità attraverso il riciclo

Le aziende ecologiche si impegnano a ridurre al minimo il loro impatto ambientale. Le tecniche di riciclo, compostaggio e riduzione dei rifiuti diminuiscono la quantità di rifiuti inviati in discarica o processati, riducendo così l'impronta di carbonio e salvaguardando le risorse naturali.

Metodi di attuazione: sistema di riciclo e compostaggio, riutilizzo dei materiali, formazione dei dipendenti, assegnazione delle risorse, analisi costi-benefici, qualità dei materiali, partnership per la gestione sostenibile dei rifiuti, monitoraggio dei progressi.

### Uso sostenibile delle materie prime



Privilegiare i materiali ecologici

Le aziende green riducono l'impatto ambientale utilizzando materiali rinnovabili, biodegradabili e riciclati. Cercano attivamente fornitori eco-sostenibili e garantiscono materiali ecologici e sostenibili durante la produzione

Metodi di attuazione: utilizzo di materiali sostenibili in tutto il processo di produzione, imballaggi ecologici, opzioni vegane.

### Sostenibilità energetica



Investire in fonti di energia rinnovabili

Le aziende green danno priorità alle energie rinnovabili, ai processi efficienti e a un approccio olistico alla sostenibilità che comprende fattori economici, ambientali e sociali.

Metodi di attuazione: investimenti in energie rinnovabili, monitoraggio dei consumi energetici, tecnologie di produzione più adeguate, processi efficienti dal punto di vista energetico, materiali alternativi, digitalizzazione.



### Sostenibilità economica, ambientale e sociale



#### Triple Bottom-Line della sostenibilità

Le imprese green danno priorità alla redditività economica, all'impatto ambientale e alla responsabilità sociale nel processo decisionale, andando oltre il semplice profitto. Integrano gli obiettivi di sostenibilità, conducono valutazioni dell'impatto e promuovono partnership con organizzazioni affini.

Metodi di attuazione: obiettivi sostenibili, valutazioni dell'impatto, partnership, energie rinnovabili, manutenzione, materiali biodegradabili, partner locali.

### Ottimizzazione del sistema produttivo e logistico



#### Strategie aziendali per operazioni sostenibili

Le aziende green adottano le seguenti misure volte alla sostenibilità: la consegna sostenibile, la conservazione dell'acqua, la riduzione della carta, l'espansione dell'e-commerce, la gestione dei rifiuti, l'educazione dei consumatori e le pratiche di integrazione dell'IA per migliorare la sostenibilità in vari aspetti delle loro operazioni

Metodi di attuazione: consegne efficienti, riciclo dell'acqua, riduzione della carta, comunicazione digitale, integrazione di tecnologie AI, tecnologie e linee di produzione sostenibili.

### Esigenze di modelli aziendali verdi



#### Adozione di un modello educativo di consapevolezza

Promuovere il senso di responsabilità e il concetto di cittadinanza attiva tra i dipendenti attraverso sessioni di formazione è essenziale. Ciò include dotare gli individui di capacità di pensiero critico, sottolineando il loro ruolo come agenti economici, sociali e politici per il benessere sia personale che collettivo.

Metodi di attuazione: educazione e trasparenza, collaborazione della catena di approvvigionamento, impegno della comunità, impegno ambientale, educazione dei consumatori, ricerca e sviluppo.

### Certificazioni



#### Puntare sulle certificazioni di sostenibilità

Le aziende green ambiscono a certificazioni e riconoscimenti, mantengono politiche di approvvigionamento rigorose, danno priorità alla trasparenza, si tengono informate sulle normative, incoraggiano il coinvolgimento dei dipendenti e garantiscono credenziali di prodotto ecologiche per sostenere il loro impegno per la sostenibilità.

Metodi di attuazione: rispetto dei criteri di certificazione, audit esterni, impegno nelle iniziative di sostenibilità, trasparenza nella sostenibilità.