



### Economia circular



#### Promover princípios de economia circular

As empresas verdes dão prioridade à reciclagem, reutilização e preservação de recursos para promover uma economia circular, e minimizar a produção de resíduos. Também avaliam o impacto das suas atividades no ambiente e na sociedade.

Métodos de implementação: desenvolver produtos duradouros e recicláveis ou reutilizáveis; criar sistemas de gestão de resíduos; formar os trabalhadores sobre os princípios da economia circular; aplicar princípios de design ergonómico.

### Sustentabilidade de material bruto



#### Priorizar materiais amigos do ambiente

As empresas verdes reduzem o impacto ambiental através da utilização de materiais renováveis de base biológica, biodegradáveis e reciclados. Procuram fornecedores amigos do ambiente e garantem materiais sustentáveis durante toda a produção.

Métodos de implementação: utilização de materiais sustentáveis em toda a produção; embalagens ecológicas; opções vegan.

### Métodos de aplicação de práticas verdes

### Resíduos circulares e redução de resíduos



#### Sustentabilidade através da reciclagem

As empresas verdes procuram minimizar o seu impacto ambiental. As práticas de reciclagem e compostagem reduzem os resíduos incinerados e depositados em lixeiras, diminuindo assim a sua emissão de CO2 e conservando os recursos naturais.

Métodos de implementação: adoção de sistemas de reciclagem e compostagem; reutilização de materiais; educação dos trabalhadores; partilha de recursos; análise de custo-benefício; investimento em materiais de qualidade; procura de parcerias sustentáveis no domínio dos resíduos; constante acompanhamento dos progressos.

### Sustentabilidade energética



#### Investir em recursos renováveis

As empresas verdes dão prioridade às energias renováveis e a uma abordagem holística da sustentabilidade, que engloba fatores económicos, ambientais e sociais.

Métodos de implementação: investimento em energias renováveis, controlo do consumo de energia, tecnologias de produção mais limpas, processos energeticamente eficientes, reutilização de materiais, digitalização.



### Sustentabilidade ambiental, social e económica



#### Sustentabilidade com base em três pilares

As empresas verdes dão prioridade à sustentabilidade económica; ao impacto ambiental e à responsabilidade social na tomada de decisões. Integram objetivos de sustentabilidade, efetuam estudos de impacto e promovem parcerias com objetivos semelhantes.

Método de implementação: objetivos sustentáveis, estudos de impacto, parcerias sustentáveis, energias renováveis, manutenção ecológica, materiais biodegradáveis, parceiros locais.

### Necessidade de modelos de negócios verdes



Promoção de momentos de sensibilização e educação

É essencial fomentar o sentido de responsabilidade e de cidadania dos trabalhadores através de ações de formação. Isto inclui dotar os indivíduos de competências de pensamento crítico, realçando o seu papel como agentes económicos, sociais e políticos que devem considerar tanto o bem-estar individual como o coletivo.

Método de implementação: educação e transparência, colaboração no âmbito do fornecimento, envolvimento da comunidade, compromisso ambiental e educação dos consumidores..

### Métodos de aplicação de práticas verdes

#### Otimização do sistema produtivo e logístico



Estratégias de negócio para operações sustentáveis

As empresas verdes adotam práticas sustentáveis de: distribuição; conservação da água; redução do papel; expansão do comércio eletrónico; gestão de resíduos; educação dos consumidores e integração da IA para melhorar a sustentabilidade em vários aspetos das suas atividades

Método de implementação: distribuição eficiente, reciclagem de água, redução do papel, comunicação digital, integração de tecnologias de IA, tecnologia e linhas de produção sustentáveis.

### Certificação



Procurar certificação das práticas verdes

As empresas verdes procuram obter certificação e reconhecimento, mantêm políticas de abastecimento rigorosas, dão prioridade à transparência, mantêm-se informadas sobre a regulamentação, incentivam a participação dos trabalhadores e asseguram credenciais de produtos verdes para manter o seu compromisso com a sustentabilidade.

Método de implementação: cumprimento dos critérios de certificação, auditorias externas, participação em iniciativas de sustentabilidade, transparência em temas sobre a sustentabilidade.