



NACHHALTIGKEITS NEWS

INNOGREEN PROJEKT „INNOVATIVE UNTERNEHMER*INNEN FÜHREN GRÜNE UNTERNEHMEN“.



TOP NEWS - DIE LETZTEN PROJEKT-MEILENSTEINE

PILOTTESTS UND QUALITÄTS- BEWERTUNG DER ERGEBNISSE

In den letzten Wochen hat jeder Partner Pilottests mit Managern, Unternehmern und Bildungsexperten durchgeführt, um wertvolles Feedback zu sammeln und die Qualität unserer Angebote zu bewerten.

Insgesamt **147 Teilnehmer** aus **Griechenland, Italien, Rumänien, Polen, Portugal, Malta, Österreich** und der **Schweiz** beteiligten sich an der Erprobung der Innogreen **E-Learning-Plattform**, des **GBIC**, des **Leitfadens** für bewährte Praktiken und der zugehörigen **Bildungsmaterialien**. Sie füllten einen Fragebogen zur Qualitätsbewertung aus und gaben Kommentare und Qualitätsbewertungen ab.

Die Tests konzentrierten sich auf **Manager*innen** und **Bildungsexpert*innen**, um Erkenntnisse über den Inhalt und die Relevanz des Lernmaterials sowie Verbesserungsvorschläge zu sammeln. Die wichtigsten Erkenntnisse aus diesen Aktivitäten sind auf der nächsten Seite dieses Newsletters zusammengefasst.

Mit dem Abschluss des Innogreen-Projekts arbeiten die Partner auch aktiv an der **Verbreitung und Nutzung der Ergebnisse** in ihren jeweiligen Ländern. Die wichtigsten Ergebnisse und Fortschritte wurden im Rahmen von Veranstaltungen an verschiedene Zielgruppen, darunter Manager*innen, Unternehmer*innen und Student*innen in ganz **Europa**, weitergegeben.

Das Projekt wurde auf der **ICL 2024-Konferenz** präsentiert und sprach damit sowohl Praktiker*innen als auch Akademiker*innen an. Es wurden Workshops für Lernende und Unternehmer*innen veranstaltet, um die Projektziele zu diskutieren und bewährte Verfahren vorzustellen.

Darüber hinaus präsentierte das Team seine Ergebnisse auf Konferenzen wie der **UM Research Expo**, der **ISPIM in Estland** und der **TAKE in Lissabon**, wo es positives Feedback erhielt und Interesse an Innovation, Nachhaltigkeit und Geschäftsmodellen weckte.

VERBREITUNGS- AKTIVITÄTEN

INNOGREEN MEILENSTEINE

1. GOOD PRACTICE GUIDE



Für diesen Leitfaden wurden über 60 Interviews mit erfolgreichen Unternehmern aus Österreich, Rumänien, Italien, Portugal, Griechenland, Malta, Polen und der Schweiz geführt, die beispielhaft ökologische oder soziale Innovationen in ihr Unternehmen integriert haben.

- Was war die Motivation?
- Was sollte beachtet werden?
- Inwieweit lohnen sich die Maßnahmen - auch in finanzieller Hinsicht?

Die Kernaussagen dieser Interviews sind in dem Leitfaden zusammengefasst.

NACHHALTIGKEITS GUIDE

Dieser Leitfaden ist in Modul 4, Einheit 4.3 der InnoGreen e-learning Plattform zu finden, die alle von den Projektpartnern beigetragenen Fallstudien enthält.

GREEN BUSINESS INNOVATION CANVAS



2. GBIC TOOL

Ein einfaches und inspirierendes Green Business Innovation Canvas (GBIC) bietet einen guten Überblick darüber, wie ein Geschäftsmodell gestartet werden kann, das grüne Merkmale und nachhaltige Prozesse berücksichtigt. Besonderes Augenmerk wurde auf die folgenden Punkte gelegt:

- Ökologie
- soziale Nachhaltigkeit
- finanzielle Nachhaltigkeit

3. E-LEARNING PLATTFORM



Die InnoGreen E-Learning-Plattform ist für Ausbilder und Unternehmer in der Erwachsenenbildung frei zugänglich.

Sie ist in Deutsch, Englisch, Griechisch, Italienisch, Polnisch, Portugiesisch und Rumänisch verfügbar und enthält alle InnoGreen-Bildungsmaterialien:

- Leitfaden für gute Praxis für grüne Unternehmen
- GBIC-Schritt-für-Schritt-Anleitung
- Animierte Videos
- ein interaktives GBIC-Online-Tool und
- Leitlinien für die Ausbildung im Bereich Innovation in Geschäftsmodellen.

E-LEARNING PLATTFORM

SCHRITTE IN RICHTUNG NACHHALTIGKEIT



- **Die Weitergabe von Projektergebnissen:** Alle Projektergebnisse und Ressourcen werden auf der InnoGreen-Website zugänglich sein. Dazu gehört auch die E-Learning-Plattform mit ansprechenden Videos, erfolgreichen Fallstudien und umfassenden Leitfäden für Best Practices, die auf Manager und Unternehmer zugeschnitten sind, die innovative grüne Unternehmen gründen wollen!
- **Nachhaltige Partnerschaften:** Das InnoGreen-Projekt ist darauf ausgerichtet, die kontinuierliche Zusammenarbeit und den Wissensaustausch zwischen Partnern und Interessengruppen zu fördern. Wir setzen uns dafür ein, die Entwicklung und Anwendung effektiver grüner und nachhaltiger Methoden in Unternehmen in ganz Europa zu fördern!


INNOGREEN



FOLLOW US:
[INNOGREEN WEBSITE](#)
[INNOGREEN FACEBOOK PAGE](#)



FREUEN WIR UNS AUF EINE INNOGREEN-ZUKUNFT!
 #INNOGREEN #GREENBUSINESSES #SUSTAINABILITY



University of Applied Sciences and Arts of Southern Switzerland
 Department of Business Economics, Health and Social Care

SUPSI

INNOGREEN 2022-1-RO01-KA220-ADU-000085596